

# Program promocji branży IT/ICT - informacja dla przedsiębiorców

---

## **I. Informacje o programie promocji.**

Program promocji branży IT/ICT opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę IT/ICT. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskich produktów i usług IT/ICT.

## **II. Adresaci programu promocji.**

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców<sup>1</sup>, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007ii):
  - a. 26.1 – produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych
  - b. 26.2 – produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
  - c. 26.3 – produkcja sprzętu
  - d. 26.4 – produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
  - e. 26.8 – produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji
  - f. 58.2 – działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania
  - g. 62.0 – działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
  - h. 63.1 – przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.
2. Termin realizacji programu – 25 czerwiec 2016 r – 30 czerwiec 2019 r.

## **III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.**

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych

w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.

Przewidziana intensywność wsparcia dla wydatków kwalifikowanych w postaci pomocy *de-minimis*<sup>iii</sup> w projekcie jest następująca:

- 60% dla średniego przedsiębiorstwa
- 75% dla małego przedsiębiorstwa
- 80% dla mikroprzedsiębiorstwa z woj. mazowieckiego
- 85% dla pozostałych mikroprzedsiębiorstw.

Szczegółowych informacji nt. trybu udzielania wsparcia oraz warunków przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, udziela Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

#### **IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.**

##### **A. Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu**

1. Przedsiębiorca zobowiązany jest wybrać przynajmniej jeden z poniższych pozaunijnych rynków perspektywicznych, który będzie zgodny ze strategią ekspansji firmy:
  - a. Brazylia,
  - b. Japonia,
  - c. Korea Południowa,
  - d. USA,
  - e. Iran,
  - f. Izrael,
  - g. Zjednoczone Emiraty Arabskie.
2. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej sześciu (6) targach branżowych (tab. 1 i 2) w charakterze wystawcy, przy czym przynajmniej 1 z tych działań stanowić powinny imprezy targowe, w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne oraz min. 1 na targach na rynku/rynkach wybranych w ramach ust. 1 (w zakresie imprez targowych wskazanych dla tego rynku w tabeli 1).

**Tab.1. Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach pozaunijnych.**

<b>L.p.</b>	<b>Nazwa targów</b>	<b>Miejsce odbywania się targów</b>	<b>Termin odbywania się targów</b>	<b>Narodowe stoisko informacyjne</b>
1.	EB Games Expo	Sydney, Australia	IV kwartał 2016 , IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
2.	International Astronautical Congress	Adelaide, Australia	III kwartał 2017	
3.	ITS World Congress	Melbourne, Australia	IV kwartał 2016	
4.	Futurecom	Rio de Janeiro, Brazylia	IV kwartał 2016 , IV kwartał 2017 , IV kwartał 2018	IV kwartał 2017 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
5.	Brazil Game Show	Sao Paulo, Brazylia	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
6.	NetCom	Sao Paulo, Brazylia	III kwartał 2017	
7.	Rio Info	Rio de Janeiro, Brazylia	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
8.	Japan IT Week (edycja wiosenna i jesienna)	Tokio, Japonia	IV kwartał 2016, II kwartał 2017, IV kwartał 2017, II kwartał 2018, IV kwartał 2018	II kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
9.	Tokyo Game Show	Tokio, Japonia	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
10.	3D & Virtual reality Expo (IVR)	Tokio, Japonia	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
11.	CEATEC Japan	Chiba, Japonia	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	

12.	INTEROP Tokyo	Chiba, Japonia	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
13.	Gitex Technology	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
14.	Gitex Shopper	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
15.	IOTX the Big Data Show	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
16.	G-STAR	Pusan, Korea Południowa	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	IV kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
17.	MK SMART TECH SHOW	Seul, Korea Południowa	II kwartał 2018	
18.	World IT Show	Seul, Korea Południowa	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
19.	E3	Los Angeles, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
20.	Consumer Electronic Show (CES)	Las Vegas, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
21.	IoT World	San Francisco, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018	II kwartał 2017 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
22.	Pax Prime	Seattle, USA	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
23.	PAX East	Boston, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
24.	GameShop Expo	Anaheim, USA (2016; kolejne lokalizacje nieznane)	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	

25.	Cloud Expo/Internet of Things Expo	Nowy York, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
		Santa Clara, USA	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
26.	Techcrunch Disrupt	San Francisco, USA	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	III kwartał 2017 i III kwartał 2018 – organizacja 8 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
27.	Casual Connect USA	San Francisco, USA	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
28.	Game Developers Conference	San Francisco, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
29.	SXSW	Austin, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
30.	Precision Farming Expo	USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
31.	Cybertech	Tel Awiw, Izrael	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
32.	Casual Connect Tel Awiw	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
33.	DLD	Tel Awiw, Izrael	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	
34.	HLS & Cyber	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2016, IV kwartał 2018	
35.	Mobile Innovation	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
36.	Casual Connect Asia	Singapur, Singapur	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
37.	Data Center World Asia/ Cloud Expo Asia	Singapur, Singapur	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	

38.	International Astronautical Congress (IAC)	Guadalajara, Meksyk	III kwartał 2016	
39.	Igromir	Moskwa, Rosja	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
40.	Data Center World	Hongkong, Chiny	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
41.	ITS World Congress	Montreal, Kanada	IV kwartał 2017	
42.	International ICT & Digital media Exhibition (ITDMEX)	Teheran, Iran	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
43.	INOTEX – International Innovation and Technology Exhibition	Teheran, Iran	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
44.	International Electronics, consumer Electronics, Computer & E-Commerce Exhibition in Iran (Elecomp)	Teheran, Iran	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
45.	Iran Telecom	Teheran, Iran	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	

**Tab. 2. Wykaz targów branżowych o znaczeniu międzynarodowym organizowanych na terenie UE.**

1.	CeBIT	Hanower, Niemcy	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	I kwartał 2017 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
2.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2016, III kwartał 2017, III kwartał 2018	III kwartał 2017 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
3.	International Games Week Berlin	Berlin, Niemcy	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
4.	International Astronautical congress (IAC)	Brema, Niemcy	IV kwartał 2018	
5.	Mobile World Congress	Barcelona,	I kwartał 2017,	I kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska

		Hiszpania	I kwartał 2018, I kwartał 2019	promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
6.	Smart City Expo	Barcelona, Hiszpania	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
7.	Data Centre World/ Cloud Expo Europe/ Smart IoT London/ Cloud Security Expo	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
8.	UC EXPO	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
9.	Service Desk & IT Support Show	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
10.	Mobile Game Forum London	Londyn, Wielka Brytania	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
11.	M2M World Congress	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
12.	Pioneers Festival	Wiedeń, Austria	II kwartał 2017, II kwartał 2018	II kwartał 2017 i II kwartał 2018 – organizacja 8 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
13.	Web Summit	Lizbona, Portugalia	IV kwartał 2016, IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	IV kwartał 2017 oraz IV kwartał 2018 – organizacja 8 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
14.	Slush	Helsinki, Finlandia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
15.	ESA Industry Space Days	Noordwijk, Holandia	II kwartał 2018	

3. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej 2 działaniach o których mowa w pkt B, przy czym działania te muszą dotyczyć pozaunijnych rynków perspektywicznych określonych w pkt IV.A.1,
4. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na Portalu Promocji Eksportu - [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl).



**B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:**

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość zakupu usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach wybranych w ramach pkt IV.A.1., której wartość stanowić może maksymalnie 2 % wartości projektu.
2. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość zakupu usługi doradczej w zakresie przygotowania strategii wejścia na rynki międzynarodowe z wykorzystaniem instrumentów określonych programem, której wartość stanowić może maksymalnie 5 % wartości projektu.
3. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość organizacji indywidualnej misji handlowej do krajów, o których mowa w pkt. IV.A.1, przy czym misja taka nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować minimum 2 spotkania b2b lub/i organizację pokazu lub prezentacji dla kontrahentów. Przedsiębiorca organizujący wyjazdową misję gospodarczą są zobowiązani przedstawić program misji wraz z programem spotkań b2b (podając dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów) Realizatorowi branżowego programu promocji.
4. Przedsiębiorca, biorący udział w programie, ma możliwość organizacji przyjazdowych misji gospodarczych dla kontrahentów i dziennikarzy z krajów o których mowa w pkt. IV.A.1. Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany przedstawić program misji (podając dane kontaktowe uczestników misji) Realizatorowi branżowego programu promocji.
5. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno - promocyjnych obejmujących:
  - a. Nabycie lub wytworzenie oraz instalację elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG,
  - b. Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
  - c. Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych,
  - d. Przygotowanie lub tłumaczenie strony internetowej wnioskodawcy,
  - e. Produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępne są na stronie [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl) i [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl) bądź możliwe do pozyskania u Realizatora branżowego programu promocji branży IT/ICT.

**V. Działania promocyjne ogólne promujące całą branżę IT/ICT.**

1. Wykonawcą programu w zakresie realizacji działań ogólnych promujących polską branżę IT/ICT jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
2. W ramach działań ogólnych promujących polską branżę IT/ICT zaplanowano:
  - uruchomienie podstron internetowych programu wraz z katalogiem polskich firm IT/ICT,
  - opracowanie raportu w wersji polskiej i angielskiej nt. polskiej branży IT/ICT,



- organizację na wybranych targach narodowych stoisk informacyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez:
  - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
  - możliwość zamieszczenia informacji o firmie wraz z lokalizacją jej stoiska wystawienniczego w katalogu informacyjnym wydawanym na dane targi przez Ministerstwo Rozwoju;
  - możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego o zakresie produktów i lokalizacji stoiska firmy;
  - możliwość zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku promocyjno-informacyjnym;
  - możliwość zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym.

---

<sup>i</sup> Definicja Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona Ustawą z dnia 4 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2013.672). Zawarte w polskiej ustawie definicje odzwierciedlają przepisy Rozporządzenia Komisji (WE) 70/2001 z dnia 12 stycznia 2001 r. w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (następnie zmienionego Rozporządzeniem 364/2004 WE z dnia 25 lutego 2005 r.), a w szczególności przepisy Załącznika nr 1 do tegoż Rozporządzenia.

<sup>ii</sup> Pełną Listę klasyfikacji określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz.U. 2007 nr 251 poz. 1885 z późn. zm.)

<sup>iii</sup> Zasady udzielania pomocy de minimis określa Rozporządzenie Komisji (UE) Nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013)